

Ausschreibung der Stelle einer/eines  
Universitätsprofessorin/Universitätsprofessors für  
Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt  
Nachhaltigkeitsmanagement

Am Institut für Strategisches Management Marketing und Tourismus der Fakultät für Betriebswirtschaft der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck ist die Stelle einer/eines

**UNIVERSITÄTSPROFESSORIN/UNIVERSITÄTSPROFESSORS  
FÜR  
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE MIT DEM SCHWERPUNKT  
NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT**

gemäß § 98 UG in Form eines unbefristeten privatrechtlichen Arbeitsverhältnisses mit der Universität zu besetzen.

### **AUFGABEN**

Die Professorin/der Professor soll sich mit einschlägigen, insbesondere strategischen Fragestellungen des Nachhaltigkeitsmanagements (corporate sustainability) auf der Basis betriebswirtschaftlicher Forschungsansätze beschäftigen. Erwartet wird dabei eine internationale Ausrichtung und interdisziplinäre Offenheit, die aktuelle wirtschaftlich und gesellschaftlich relevante Zukunftsthemen der Nachhaltigkeit in Forschung und Lehre einbringt, sowie Ideen und Konzepte aus verschiedensten Fachgebieten integriert. Als Mitglied des transdisziplinären Zentrums „Innovation Lab for Sustainability“ soll die Professur zu dessen Sichtbarkeit und Entwicklung beitragen, sich aber auch mit relevanten Forschungsthemen in den universitären Forschungsschwerpunkten bzw. –plattformen engagieren.

In der Lehre wird von der Professur die Mitwirkung an allen Studienprogrammen der Fakultät in deutscher und englischer Sprache erwartet.

Die Mitarbeit in der akademischen Selbstverwaltung gilt als selbstverständlich.

### **ANSTELLUNGSERFORDERNISSE**

- a) eine der Verwendung entsprechende abgeschlossene inländische oder gleichwertige ausländische Hochschulbildung;
- b) einschlägige Lehrbefugnis (Habilitation) oder gleichzuhaltende Eignung;
- c) Publikationen in führenden internationalen referierten Fachzeitschriften;
- d) Einbindung in die internationale Forschung;
- e) interdisziplinäres Arbeiten im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements;
- f) facheinschlägige außeruniversitäre Praxis;
- g) facheinschlägige Auslandserfahrung;
- h) ausgeprägte didaktische Fähigkeiten;
- i) Erfahrung in der Einwerbung von Forschungsmitteln;
- j) Qualifikation zur Führungskraft.

Bewerbungen müssen bis spätestens

**15. Jänner 2019**

an der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Fakultäten Servicestelle, Standort Karl-Rahner-Platz 3, A-6020 Innsbruck ([fss-karlahnerplatz@uibk.ac.at](mailto:fss-karlahnerplatz@uibk.ac.at)) eingelangt sein.

Die Leopold-Franzens-Universität Innsbruck strebt eine Erhöhung des Frauenanteiles an und lädt deshalb qualifizierte Frauen zur Bewerbung ein. Frauen werden bei gleicher Qualifikation vorrangig aufgenommen.

Für diese Position ist eine Einreihung in die Verwendungsgruppe A1 des Kollektivvertrages für ArbeitnehmerInnen der Universitäten und ein Mindestentgelt von € 5.005,10/Monat (14 mal) vorgesehen. Ein in Abhängigkeit von Qualifikation und Erfahrung höheres Entgelt und die Ausstattung der Professur sind Gegenstand von Berufungsverhandlungen. Darüber hinaus bietet die Universität zahlreiche attraktive Zusatzleistungen (<http://www.uibk.ac.at/universitaet/zusatzleistungen/>).

Die Bewerbungsunterlagen (in Englisch) sollen jedenfalls enthalten: Lebenslauf mit einer Beschreibung des wissenschaftlichen und beruflichen Werdeganges, Liste der wissenschaftlichen Veröffentlichungen, der Vorträge sowie der sonstigen wissenschaftlichen Arbeiten und Projekte, Beschreibung abgeschlossener, laufender und geplanter Forschungstätigkeiten und die fünf wichtigsten Arbeiten. Die Bewerbungsunterlagen sind jedenfalls digital (CD, E-Mail usw.) beizubringen. Die Papierform ist optional.

Laufende Informationen über den Stand des Verfahrens finden Sie unter: [http://www.uibk.ac.at/fakultaeten-servicestelle/standorte/karlahnerplatz3/ausschreibungen\\_u\\_berufungsverfahren.html](http://www.uibk.ac.at/fakultaeten-servicestelle/standorte/karlahnerplatz3/ausschreibungen_u_berufungsverfahren.html)

Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Tilmann MÄRK

R e k t o r