

# Ist freiwilliges Engagement beeinflussbar? Eine geschlechtsspezifische Analyse der Motivatoren

Bachelorarbeit  
Nicola Schliephake  
Februar 2009



11.11.2009

Nicola Schliephake

## Forschungsfrage – Theorie und Praxis

### Ist freiwilliges Engagement beeinflussbar?

Definition des Begriffes, Abgrenzung von anderen Begriffen

Was bedeutet Beeinflussbarkeit?  
Wer will beeinflussen?  
Welche Voraussetzungen müssen gegeben sein?  
Intrinsische vs. extrinsische Motivation

### Eine geschlechtsspezifische Analyse der Motivatoren.

Altruismus/Egoismus:  
• Welches Geschlecht handelt altruistischer?

Intrinsische/extrinsische Motivation  
• Woher stammt bei Frauen/Männern die Motivation für freiwilliges Engagement?  
• Ist ein Geschlecht stärker extrinsisch motiviert als das andere?  
→ dadurch stärker beeinflussbar?

Ökonomische Theorien:  
• Homo Oeconomicus – egoistisches, rationales Verhalten  
• Homo Reciprocans – belohnt Kooperation, bestraft unkooperatives Verhalten  
• Altruismus + Egoismus als Motivatoren  
• Herkunft: intrinsische/extrinsische Motivation

# Aufbau der Arbeit

1. Einleitung
2. Definition: freiwilliges Engagement
3. Unterschiede im freiwilligen Engagement zwischen Frauen und Männern
4. Motive für freiwilliges Engagement – Erklärungsansätze aus Ökonomie und Sozialpsychologie
5. Empirische Untersuchung
6. Fazit / Ausblick

11.11.2009

Nicola Schliephake

## 3. Unterschiede im freiwilligen Engagement zwischen Frauen und Männern

- 3.1. Unterschiede zwischen Frauen und Männern?  
Eine Grundsatzfrage
- 3.2. Bisherige Evidenz zu geschlechtsspezifischen Unterschieden im freiwilligen Engagement



11.11.2009

Nicola Schliephake

## 4. Motive für freiwilliges Engagement – Erklärungsansätze aus Ökonomie und Sozialpsychologie

4.1. Die Rolle von Altruismus und Egoismus

4.2. Intrinsische und extrinsische Motivation

11.11.2009

Nicola Schliephake

## 5. Empirische Untersuchung

5.1. Die zu überprüfenden Hypothesen zu  
geschlechtsspezifischen Motivatoren

5.2. Erhebung

5.3. Auswertung

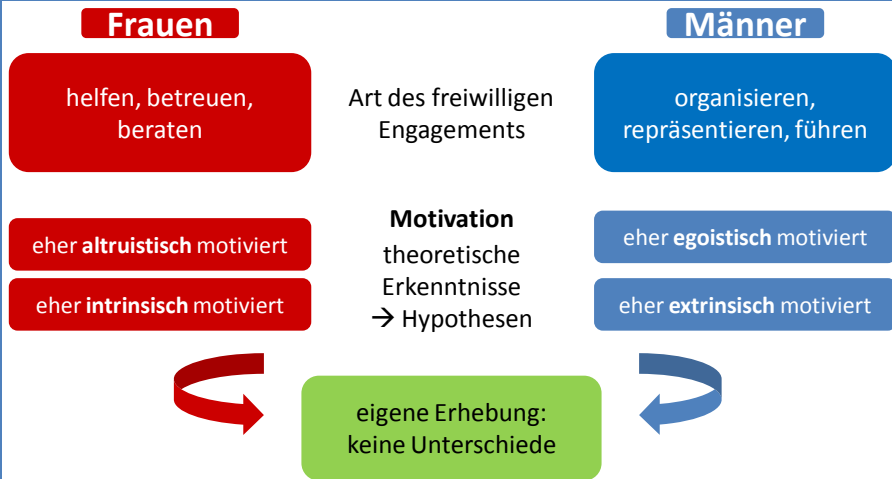
5.4. Ergebnisse



11.11.2009

Nicola Schliephake

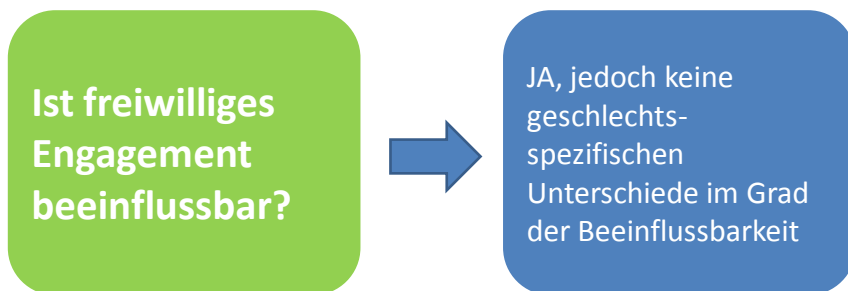
# Fazit



11.11.2009

Nicola Schliephake

# Fazit



11.11.2009

Nicola Schliephake



**Danke!**

11.11.2009

Nicola Schliephake



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Haben Sie Fragen?**

11.11.2009

Nicola Schliephake