

18. *efas* Fachtagung: "Geschlechtergerechtigkeit durch die Pandemie?
Ökonomische Analysen aus feministischer Perspektive"

Melike Döver & Dr. Petra Dünhaupt

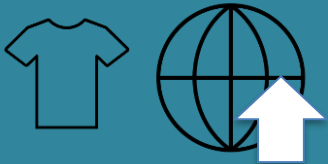
Am unteren Ende der globalen Wertschöpfungsketten -

**Die Auswirkungen von COVID-19 auf
Frauen im Bekleidungssektor**



Die globale Wertschöpfungskette im Bekleidungssektor vor COVID-19

A race to the bottom



% quotenfrei

2005



40-60 mio. ArbeiterInnen
80%



Käufer
(Modemarken und Einzelhändler)

Zahlreiche kleine und geographisch zerstreute Lieferantebasis



Preisdruck

Anderer Druck (z.B. kürzere Fertigungsfristen)



Lohnkürzungen



Erhöhung der Arbeitsintensität

Mangelhafte Gebäudesicherheit



ArbeitnehmerInnenrechte/
Vereinigungsfreiheit



Exportabhängigkeit
USA + EU + Japan
61,5%



#payup campaign

Ende 2019

März/April 2020

Juni/Juli 2020



Käufer

Lieferanten

Einbruch der Exporte um 70%



Terminierung von
Aufträgen



**Kurzfristig: Bedrohung der
Existenzgrundlage**

- Lohnfortzahlungen
- Arbeitsplatzverlust
- Gesundheitliches Risiko



Mittelfristig:

- Beschäftigungsunsicherheit
- Arbeitsbedingungen verschlechtern sich massiv
- Informelle Beschäftigung

Langfristig:

- Sinkende Zahl und Qualität der Arbeitsplätze
- Bedrohung von Empowerment
- Rückschritte in Aufholung der Gendergaps

Offene Zahlungen USD 40 Mrd

Paygap USD 5.7 Mrd

Anner, Mark. (2020a): **Abandoned? The Impact of COVID-19 on Workers and Businesses at the Bottom of Global Garment Supply Chains.** PennState Center for Global Workers' Rights CGWR, 27 March.

Anner, Mark (2020b): **The Impact of Covid-19 on Manufacturers and Workers at the Bottom of Garment Global Supply Chains**, presentation at 24 FMM Conference: Session 9: Global Value Chains after Corona, Hans-Böckler-Stiftung. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=lAcXkLX2UU4>. Last accessed 30 November 2020.

Better Buying Institute (2020): **Guidelines for “Better” Purchasing Practices Amidst the Coronavirus Crisis and Recovery**, Special Report, April 2, 2020.

Clean Cloth Campaign (2020a): **Live-blog: How the Coronavirus affects garment workers in supply chains.** Available at: <https://cleanclothes.org/news/2020/live-blog-on-how-the-coronavirus-influences-workers-in-supply-chains>. Last accessed 30 November 2020.

Clean Cloth Campaign (2020b): **Un(der) paid in the pandemic - An estimate of what the garment industry owes its workers.** Available at: <https://media.business-humanrights.org/media/documents/files/documents/CCC-Report-Web-DEF.pdf> . Last accessed 30 November 2020..

Femnet (2020a): **The impact of Covid 19 on garment workers – Live update from India and Bangladesh**, Webinar 15.9.2020. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=StXEzRikRZc&t=36s..> Last accessed 30 November 2020.

Femnet (2020b): **The Impact of Covid-19 on Textile Workers and the Responsibility of Brands**, Webinar am 7.7.2020. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=StXEzRikRZc&t=36s..> Last accessed 30 November 2020.

ILO (2020a): **Gendered impacts of COVID-19 on the garment sector**, ILO Brief November 2020. Available at: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/---sro-bangkok/documents/publication/wcms_760374.pdf. Last accessed 30 November 2020.

ILO (2020b): **The supply chain ripple effect: How COVID-19 is affecting garment workers and factories in Asia and the Pacific**, Research Brief October 2020. Available at: <https://betterbuying.org/wp-content/uploads/2020/04/Better-Buying-Special-Report-COVID-19-Guidance-for-Brands-and-Retailers.pdf>. Last accessed 30 November 2020.