

Kommunikationspolitik und Geschlechterbilder

Genderaspekte in der Marketing-Lehre



**Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin**

University of Applied Sciences

Traditionelle Hausfrau 1952



Andere Zeiten, andere Ansichten I



Andere Ansichten II – Marlboro 1968



Kundenberaterin im Direktmarketing



*Vorwerk
Kundenberater
aus Leidenschaft!*

HABEN SIE SPEZIELLE ERWARTUNGEN?
Auf welche Eigenschaften legen Sie bei Ihrem Staubsauger besonders viel wert?
Wozu nutzen Sie eigentlich das ganze Zubehör Ihres Staubsaugers?

VORWERK

kobold